

Développer une stratégie de communication via les réseaux sociaux pour les TPE-PME : Stratégie communication numérique

RS6078 - Enregistré le 20-07-2022 par le Certificateur : CMA FRANCE

Présentation : La mobilisation de l'outil informatique joue un rôle de plus en plus prépondérant dans l'activité de toute entreprise qui nécessite des compétences multiples en termes de communication, de gestion, de suivi administratif et financier ... Cette action de formation vise à donner aux artisans, ou futurs artisans, la maîtrise des outils nécessaires à la pérennité de leurs structures. Il est indispensable que les artisans puissent se former aux outils du numérique afin de promouvoir et faire rayonner leur activité sur la toile (web).

Objectif Opérationnel : Développer une stratégie de communication via les réseaux sociaux pour les TPE PME

Objectifs de la formation /Compétences visées - à l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de maîtriser :

- Module 1** Créer une page professionnelle sous Facebook et Instagram
- Module 2** Créer des supports de communication pour les réseaux sociaux en toute autonomie (Canva)
- Module 3** Google My Business : les outils de référencement et de publications pour les sites vitrines
- Module 4** Créer des devis et factures conformes à la législation

Méthodes et moyens pédagogiques

Formation en présentiel, théorique et pratique en Centre, alternance de méthodes pédagogiques classiques (exposé et démonstration) et actives (étude de cas, mise en situation).

Modalités de suivi pédagogique et d'évaluation des acquis

Positionnement des stagiaires en fonction des pré requis à l'entrée.

Tout au long de la formation, le formateur organisera des évaluations et des cas concrets pour vérifier le degré de maîtrise des différentes compétences, des savoirs et savoirs faire. Cela pourra se faire sous la forme de questionnaires et d'études de cas ou de mise en situation.

Public et Pré-requis

Toute personne possédant un ordinateur, une tablette ou un smartphone et souhaitant acquérir les compétences nécessaires à l'utilisation d'outils numériques, en vue du développement de visibilité de son entreprise sur la toile.

Maitrise des compétences de bases (4 opérations, lecture écriture...)
Savoir utiliser un ordinateur pour se connecter à internet
Posséder une adresse mail

Un extrait d'immatriculation (D1) au Répertoire des Métiers datant de moins de 3 mois (*pas de Kbis*) ou copie de la carte professionnelle en cours de validité
Une attestation de droits à la formation

Qualité des intervenants

Formateurs spécialisés dans les différents domaines abordés

Suivi /Evaluation de la formation/ Sanction de la formation /Type de validation

Bilan : des bilans intermédiaires et finaux seront réalisés permettant d'apprécier l'ensemble de la prestation de formation par les participants.

Attestation de fin de formation

Livrables à l'issue de la formation

Les supports de formation sont élaborés par chaque formateur et mis à disposition des stagiaires en cohérence avec la méthode pédagogique utilisée et les compétences visées.

Mise en œuvre de la formation

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Durée : 14 heures (4 séances de 3h30) • Tarif : 350, 00 euros • Prise en charge possible : FAFCEA 100% • Date limite d'inscription : 15j avant démarrage de l'action | <ul style="list-style-type: none"> • Lieu : CMA FORMATION Rivière Salée • Dates : Nous contacter • Formations accessibles aux personnes en situation de handicap – Parking gratuit |
|---|--|

Les modalités financières et de prise en charge

Tarif fixé en nombre de jours /stag, : coût horaire 25,00 €

Éligibilité aux dispositifs de financement du FAFCEA, Plan de Compétences OPCO

Contacts : Tél : 0596 68 09 14 – Courriel : secretariat.fpc@cma-martinique

