

Cycle certifiant de formation de **Webmaster** **Certificat 2 : Créer et administrer un site internet pour TPE-PME**

Présentation : A l'issue de la formation, le bénéficiaire aura créé et mis en ligne son site Internet. Il maîtrisera les fonctions fondamentales pour la gestion de son site Internet et sera en capacité de promouvoir son activité. La formation permet de développer et de certifier des compétences acquises : définir un choix d'hébergeur, créer et administrer son site internet et améliorer l'audience du site au sein de l'écosystème de l'entreprise. La formation fait l'objet d'une certification reconnue par CMA France et inscrite au Répertoire spécifique. Le participant pourra s'il le souhaite poursuivre et compléter ses compétences par les deux formations recommandées dans le cadre d'un parcours complet d'accès aux compétences numériques : - Créer et administrer un site de e-commerce pour TPE-PME - Créer et administrer un compte sur un réseau social pour TPE-PME

Objectif Opérationnel : Cette certification a pour objectif de permettre aux titulaires de : Maîtriser les fonctions essentielles de WordPress nécessaires à la création et à l'administration d'un site Internet via un système de gestion de contenu : - Cerner pas à pas toutes les étapes de la réalisation d'un site - Réaliser son premier site avec un éditeur de page Web - Mettre en ligne le site.

Objectifs de la formation /Compétences visées - à l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de maîtriser :

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> - Définir son besoin et le cahier des charges du site internet (charte graphique, contenu, objectifs) <input checked="" type="checkbox"/> - Choisir un hébergeur en fonction de ses besoins <input checked="" type="checkbox"/> - Connaître les mentions légales obligatoires à faire apparaître sur son site internet et les conditions générales d'utilisations (RGPD) <input checked="" type="checkbox"/> - Créer un menu de navigation principal et organiser les pages web en fonction de sa stratégie de communication <input checked="" type="checkbox"/> - Créer une page avec du contenu (texte/image/vidéos) <input checked="" type="checkbox"/> - Créer les liens et boutons de navigation entre les pages | <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> - Choisir l'ergonomie du site à partir de modèles et des outils proposés par WordPress (couleurs, formes, graphisme de base) <input checked="" type="checkbox"/> - Incrémenter son site en fonction des critères du référencement naturel d'internet (optimisation pour les moteurs de recherches). <input checked="" type="checkbox"/> - Rédiger du contenu du site en rapport avec l'activité, lien avec les autres sites internet, incrémenter des mots clés dans le contenu du site (référencement gratuit) - Identifier des mots clés pertinents en fonction de l'activité et de son marché <input checked="" type="checkbox"/> - Accroître sa visibilité |
|--|---|

Méthodes et moyens pédagogiques

Création par chacun de son propre site Internet sur un outil open source (WordPress), acquisition des connaissances et compétences fondamentales pour administrer et gérer en toute autonomie. Validation des compétences par une certification..

Modalités de suivi pédagogique et d'évaluation des acquis

Positionnement des stagiaires en fonction des pré requis à l'entrée. Tout au long de la formation, le formateur organisera des évaluations et des cas concrets pour vérifier le degré de maîtrise des différentes compétences, des savoirs et savoirs faire. Cela pourra se faire sous la forme de questionnaires et d'études de cas ou de mise en situation. Validation des compétences par une certification.

Public et Pré-requis

Maîtrise des compétences de bases (4 opérations, lecture écriture..)
Savoir utiliser un ordinateur pour se connecter à internet
Posséder une adresse mail

Qualité des intervenants

Formateurs spécialisés en technologie digitale, diplômés de l'enseignement supérieur.

Suivi /Evaluation de la formation/ Sanction de la formation /Type de validation

A partir de son projet professionnel, le candidat présente au jury la version finale du site e-commerce sur lequel il a travaillé.

Il est attendu que le candidat explique ses objectifs et ses besoins puis qu'il présente l'ensemble du site : structure, fonctionnalité, exemple de produits/services, etc.

La présentation est suivie d'un échange oral avec le jury. Cet échange permet au candidat d'argumenter les choix opérés dans l'élaboration de son site et d'élargir le questionnement du jury sur certaines compétences afin d'en vérifier la maîtrise par le candidat.

Durée de l'évaluation : 15-20 min- Lieu de l'évaluation : en centre de formation

Pour valider la certification, le candidat doit obtenir au moins 7 compétences en acquis (A) sur les 9 compétences qui composent la certification, 2 compétences au plus en partiellement acquis (PA) et aucune compétence en non acquis (NA).

Livrables à l'issue de la formation

Les supports de formation sont élaborés par chaque formateur et mis à disposition des stagiaires en cohérence avec la méthode pédagogique utilisée et les compétences visées.

Mise en œuvre de la formation

<ul style="list-style-type: none"> • Durée : 28 heures • Tarif: 1120 ,00 euros • Date limite d'inscription : 15 jours avant le début de la formation • Formations accessibles aux personnes en situation de Handicap 	<ul style="list-style-type: none"> • Variation des supports en fonction du handicap - Adaptation de la durée des séquences pédagogiques ainsi que leur contenu . • Lieu : Rivière-Salée • Sessions : Nous contacter • Parking gratuit
--	---

Les modalités financières et de prise en charge

Éligibilité aux dispositifs de financement du CPF , Plan de Compétences OPCO

Renseignements :

Tél : 0596 71 32 22 — Courriel : secretariat.fpc@cma-martinique